

Presseinformation



**Peter Pane verzaubert „THE YELLO“
– das „gelbe“ Haus erstrahlt 2021 im neuen Glanz**

LILIHILL bringt Peter Pane´s Erfolgs-Konzept nach Kärnten. Der Heuplatz 4 wird zum zweiten Standort des erfolgreichen deutschen System-Gastronomen rund um frische Burger, hausgemachtes Brot und leckere Cocktails mit bezauberndem Designer Wohlfühl-Flair in Österreich.

Klagenfurt, am 21. Oktober 2020

LILIHILL erwarb 2016 das „gelbe“ Haus am Heuplatz 4 gegenüber den City Arkaden, welches in der Projektentwicklung liebevoll „THE YELLO“ getauft wurde. Nach vier Jahren Entwicklungsarbeit beginnen nun die Bauarbeiten für die Generalsanierung und Erweiterung des markanten Eckhauses in bester Lage am Heuplatz. Mit Investitionskosten von rd. 5 Mio. Euro wird dem ehrwürdigen Gebäude wieder ein neuer Glanz verliehen. Derzeit laufen die letzten Abstimmungsgespräche mit den Behörden und Mietern, sodass ein Baustart noch heuer erfolgen soll.

Der LILIHILL Retail & Commerce ist es gelungen, das erfolgreiche Gastronomiekonzept Peter Pane als Ankermieter für diesen Standort zu gewinnen. Neben dem Restaurant im Erdgeschoß wird auch vor dem Heuplatz 4, ein kleiner Gastgarten mit schattigen Sitzplätzen entstehen. Peter Pane betreibt bereits rund 40 Standorte in Österreich und Deutschland, vorwiegend in besten Innenstadtlagen. Die Landeshauptstadt Klagenfurt wird der zweite Standort von Peter Pane in Österreich sein und der 45. in Europa. Patrick Junge hat das exklusive Markengastronomie-Konzept 2016 aus der Taufe gehoben und ist seither auf erfolgreichem Expansionskurs in ganz Europa.

FACTS HEUPLATZ 4

- St. Veiterstraße 1/Heuplatz 4 – Klagenfurt am Wörthersee
- 2.000m² auf vier Geschoßen (Gastro, Büro, Ordination, Wohnen)
- Investition 5,1 Mio. Euro
- Generalsanierung und Erweiterung
- Baubeginn | Q4-2020
- Fertigstellung | Q4-2021



In Österreich zeichnet Rainer Pastätter als Lizenznehmer für die Umsetzung verantwortlich. *„Wir sind vom Potenzial der Landeshauptstadt überzeugt und freuen uns das gastronomische Angebot in Klagenfurt mit unseren frischen Burgervarianten zu erweitern“*, gibt sich Rainer Pastätter überzeugt. *„Peter Pane ist mehr als ein Burgergrill. Mehr als eine Bar. Es ist das Zusammenspiel aus Innovation, Leidenschaft und Qualität in einem gehobenen Ambiente“*, hebt Pastätter die Peter Pane Erfolgsphilosophie hervor. Mit dem umfassenden Peter Pane Angebot von vegan über vegetarisch bis klassisch, gepaart mit eigenen ofenfrischen Brot-Sorten, dem gemütlichen Barbereich, persönlichem Service und dem designten Top-Ambiente aus der Hand der Architektin Brigitte Walther, möchte Pastätter die Herzen der Kärntner im Sturm erobern. Bei den eingesetzten Produkten setzt Peter Pane auf Regionalität, Natürlichkeit, Frische und Nachhaltigkeit.

„Unsere Gäste sollen in eine zauberhafte Welt eintauchen und Stress und Hektik des Alltages an der Eingangstüre hinter sich lassen! Unsere Marke verbindet „Pane“ (ital. Brot) mit der fliegenden Märchenfigur „Peter Pan“. Wie Peter Pan wollen wir nie erwachsen werden und unsere Leichtigkeit und die Bereitschaft, zu lernen und uns zu entwickeln, stets beibehalten“, betont Pastätter.



FACTS Peter Pane Klagenfurt

- St. Veiterstraße 1/Heuplatz 4 – Klagenfurt am Wörthersee
- 660m² mit 190 Sitzplätzen im Restaurant- & Bar-Bereich sowie weitere 160 Outdoor-Sitzplätze im Gastgarten
- Öffnungszeiten 11:00 – 24:00 Uhr
- ca. 40-45 Mitarbeiter für Service & Küche
- Zielgruppe 3-63 Jahre – alle sind willkommen, egal ob für den schnellen Lunch oder das gepflegte Dinner, auch ein After-Work Cocktail an der Bar ist möglich
- Baubeginn | Q1-2021
- geplante Eröffnung | Q4-2021

Rückfragen:

Marion Trattnig-Stultschnig
Unternehmenssprecherin LILIHILL CAPITAL GROUP
Telefon +43 / 664 / 882 107 35
m.trattnig@lilihill.at

Rainer Pastätter
Peter Pane Lizenznehmer Österreich
Telefon +49 / 151 / 11 466 339
r.pastaetter@peterpane.de